

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvm Media Group - Tvm S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **media**/radio

RAI PUBBLICITÀ: NEL 2016 LE RADIO RAI CRESCIUTE IL TRIPLO DEL MERCATO

30 Gennaio 2017



Rai Pubblicità chiude la raccolta 2016 delle Radio Rai con un incremento del 7,5% sul 2015: una crescita di oltre tre volte superiore l'andamento complessivo del comparto radiofonico, fermo a + 2,3%. Ancora meglio sono andate le Iniziative Speciali, su cui Rai Pubblicità investe da anni, che nel 2016 hanno portato un risultato del +17%. In questo bilancio positivo ha giocato un ruolo fondamentale la nuova organizzazione dell'Area Radio di Rai Pubblicità, voluta da Francesco Barbarani (nella foto), Direttore Area Radio e Web della concessionaria: creazione di un nuovo comparto dedicato alla gestione dei rapporti con i Centri Media, potenziamento dei Progetti Speciali sia sul versante vendite sia nell'area marketing, rafforzamento della struttura con l'introduzione di nuovi ruoli di coordinamento nazionale e di raccordo

territoriale, inizialmente al Nord e da gennaio di quest'anno anche al Sud. Un assetto che ha consentito un capillare presidio del territorio e la copertura delle più diverse modalità e forme di comunicazione.

La forza di Radio Rai ha trovato espressione soprattutto negli eventi, su cui Rai Pubblicità ha lavorato con offerte dedicate, progetti tailor made e attività sul territorio. Per citare solo gli eventi più importanti, basta ricordare su Radio1 gli Europei di Calcio e le Olimpiadi, ma anche il Giro d'Italia e il Tour de France, La Formula1 e il MotoGp; su Radio2 i consueti appuntamenti con M'illumino di meno e Caterraduno, Festival di Sanremo e Lucca Summer Festival, oltre all'Earth Day, l'Eroica, la Barcolana, Comics e il Maker Faire; su Radio3 il Festival della Filosofia di Modena, quello della Letteratura di Mantova e l'immane Materadio.

Gli ascolti hanno premiato il lavoro svolto dalle reti per meglio differenziare e mirare la loro offerta. Sono aumentati gli ascoltatori sui target di Canale, registrando su Radio1 un



STAMPA DI MANIFESTI

Alta Qualità a
Prezzi Vantaggiosi

A PARTIRE DA:
0,85€
min. 10 pezzi

SMprint
Stampa Digitale Grandi Formati

SCOPRI DI PIÙ

Advertiser Magazine
19.572 "Mi piace"

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

incremento del 12% sul target Trade, del 15% su Radio2 sui 25-54 anni e del 7% su Radio3 sui Dirigenti.

Agencia Seo Milano
 SEO e Web Marketing agency dal 2002 Cdwweb risultati non parole
 cdwebb.it

CLINICA DENTALE CORBO*
 SPECIALISTI NELLA CURA DENTALE

**PROBLEMI DI DENTI?
 DA NOI DENTI FISSI
 IN CERAMICA
 PER 2 ARCATE
 8.600€**

TAGS

Francesco Barbarani, rai pubblicità, radio rai, eventi

ARTICOLI CORRELATI

- *Appuntamento il 29 e 30 novembre con lo IAB Forum 2016, all'insegna del "limitless"*
- *Rai Pubblicità pubblica l'offerta commerciale dedicata alla stagione calcistica 2016/17*
- *Salon du Chocolat, anche il 2017 sarà 'milanese': appuntamento il 9 febbraio al MiCo*

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Agencia Seo Milano
 SEO e Web Marketing agency dal 2002 Cdwweb risultati non parole Vai a cdwebb.it



BRAND

- Love Connection: il contest di easyJet per San Valentino
- J. Walter Thompson Italia riporta in tv le Sottilette, con

MEDIA

- Rai Pubblicità: nel 2016 le Radio Rai cresciute il triplo del mercato
- Forgetting Auschwitz, remembering Auschwitz. Un

MOBILE

- La piattaforma programmatica mobile di AOL presenta nuove funzioni self-service
- Babbo Natale arriva con la app:

RICERCHE

- Il Digital nel 2017, secondo We Are Social e Hootsuite
- Su Instagram stories arrivano le dirette video anche in Italia

AZIENDE

- Rocket Fuel sottolinea l'importanza del predictive marketing nel settore travel
- Eni racconta il proprio percorso

AGENZIE

- Mpr a fianco di Lingotto Fiere Torino per rilanciare il brand. De' Longhi tra i nuovi clienti
- KleinRusso si aggiudica la gara

PEOPLE

- Roberto Toro responsabile globale per la Comunicazione Prodotto ed Eventi di SEAT
- Ramón Aragonés sarà il nuovo CEO